

Up



POUR DYNAMISER LA **PERFORMANCE COMMERCIALE**,
IL FAUT DONNER LA BONNE IMPULSION.

Les Solutions Stimulation et Fidélisation du groupe Up

Fidéliser vos clients



Vous souhaitez dynamiser vos ventes tout en établissant un lien solide et durable avec vos clients ?

Le groupe Up vous accompagne de la conception à l'animation du programme de fidélité dans le respect de vos objectifs marketing, de l'analyse des données, jusqu'à la gestion des récompenses, afin de :

- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Générer du trafic sur les points de vente
- Transformer vos clients en ambassadeurs de votre marque
- Améliorer votre connaissance client pour établir une communication ciblée

86%

Plus d'une entreprise sur deux met en place des opérations de fidélisation client. Or l'organisation de ce type d'opérations est un moyen très efficace d'atteindre ses objectifs puisque en moyenne 86% des objectifs visés ont été atteints par les entreprises ayant organisé des opérations de fidélisation.

Source : Baromètre groupe Up/Harris Interactive avril-mai 2015

Retrouvez nos solutions pour [stimuler les forces de vente](#), [animer les réseaux](#), [motiver les salariés](#).

DÉCOUVREZ NOTRE GAMME DE SOLUTIONS DÉDIÉES

Fid Data	Plateforme web de marketing relationnel
Fid Pocket	Un nouveau regard sur la fidélité des commerces de proximité
Stim Rewards	La solution clés en main pour motiver et récompenser vos équipes

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Fid Pocket

Un nouveau regard sur la fidélité des commerces de proximité

Avantages

Caractéristiques techniques

Le programme de fidélité dédié aux commerces de proximité, indépendants, fédérés en associations ou organisés en réseaux.

Fid Pocket, c'est :

- Un programme de fidélité mettant à votre disposition :
 - Une application mobile et une carte de fidélité
 - Un portail de marketing direct : SMS, e-mailing...
 - Des outils d'animation et de pilotage : portail commerçant, statistiques...
 - Des supports de communication : annuaire, bons plans...
 - Un programme digital pour atteindre vos objectifs :
 - Connaître et fidéliser les clients.
 - Optimiser le ROI : fréquence d'achat, panier moyen, taux de fréquentation...
 - Promouvoir le commerce de proximité.
 - Un portail commerçant pour :
 - Animer et piloter facilement son programme de fidélité, grâce aux statistiques...
 - Gagner en performance et dynamiser les ventes des commerçants, grâce aux animations...
 - Entretenir l'engagement des clients tout au long de l'année, grâce aux bons plans...
 - Un conseil en amont et un accompagnement par des experts de la fidélité
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0826 08 15 15 (0,20€ TTC/mn)

 www.cev.solutions.com/solutions.html

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Up Fid Pocket

Un nouveau regard sur la fidélité des commerces de proximité

Avantages

Caractéristiques techniques

TOUT POUR ANIMER VOTRE PROGRAMME DE FIDELITE

- Portail de marketing direct :

- Communiquer pour animer : e-mailing bienvenue, sms solde de points...
- Animer pour générer de la fréquentation : carte VIP, le mois d'anniversaire...
- Optimiser le chiffre d'affaires : happy time, flash remise...
- Analyser les retours statistiques des actions : taux d'ouverture, taux de clic...

- Géo marketing et mobilité :

- Collecter de la data : base de données enrichie, accès à des données géolocalisées.
- Parcours client interactif : application mobile innovante, communication one to one, lien vers le e-commerce
- Optimiser le ROI du programme : notification fidélité, pushes commerciaux.

DES OUTILS DEDIES

- Pour le client, des outils de communication : carte de fidélité, compte fidélité en ligne, application mobile...
- Pour le commerçant, des outils de suivi : intranet affilié, ordinateur connecté, balise de géolocalisation...
- Pour l'association de commerçants, des outils de pilotage : portail d'administrateur, tableaux statistiques, base de données...

L'APPLICATION MOBILE, UN VERITABLE ATOUT

- Qui vous permet de :

- **générer** du chiffre d'affaires pour les commerçants.
- **optimiser** le taux de fréquentation en boutique.
- **offrir** plus de visibilité aux commerçants.
- **promouvoir** le commerce de proximité.
- **élever** le panier moyen du client.

- Qui permet à vos clients de :

- Consulter la liste des commerçants : réseau, coordonnées, horaires...
- Géolocaliser : le plan du cœur de ville, l'emplacement de chaque commerçant...
- Suivre leur compte : historique des transactions, solde de points, rappel de la date de validité...

- Profiter des bons plans : poussés par l'association de commerçants.
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0826 08 15 15 (0,20€ TTC/mn)

 www.cev.solutions.com/solutions.html

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Up Fid Data

Plateforme web de marketing relationnel

Avantages

Des services dédiés

Déploiement



Une plateforme innovante qui permet d'atteindre ses objectifs.

- Connaître vos clients : du big data au smart data
- Optimiser et analyser votre ROI : fidélité et réseau de points de vente
- Digitaliser le parcours client : du e-commerce au point de vente
- Communiquer en one to one : une fidélité personnalisée

Une plateforme agile idéale pour :

- Déployer, animer et piloter facilement son programme de fidélité,G
- Gagner en performance et dynamiser ses ventes,
- Entretenir l'engagement des clients et des forces de vente tout au long de l'année.

Une plateforme sur-mesure mettant à votre disposition :

- une solution de fidélité : module transactionnel, moteur de règles (points, remises...), dotations
- une application mobile : carte dématérialisée, bons plans....
- une base de données marketing : segmentation clients, profil des points de vente...
- un portail de communication et d'animation : marketing direct, notifications...
- des balises de géomarketing : comptage client,

Une plateforme et ses outils dédiés de suivi et de pilotage :

- Pour le bénéficiaire, des outils de communication :

- carte de fidélité,
- compte fidélité en ligne.

- Pour le point de vente, des outils de suivi :

- intranet affilié,
- ordinateur connecté, TPE,
- balise de géolocalisation.

- Pour vous, des outils de pilotage :

- portail administrateur,
 - dashboard statistiques,
 - base de données.
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0826 08 15 15 (0,20€ TTC/mn)

 www.cev.solutions.com/solutions.html

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Fid Data

Plateforme web de marketing relationnel

Avantages

Des services dédiés


Déploiement

Un conseil en amont et un accompagnement par des experts de la fidélité tout au long de la mise en place du programme

- service recherche et innovation : une technologie innovante en adéquation avec les besoins de votre marché,
 - service bureau d'étude : la traduction de vos idées relationnelles en marketing transactionnel,
 - service développement : au plus près du cahier des charges et de vos contraintes commerciales,
 - service client et déploiement : pour un accompagnement affiliés et bénéficiaires, étape par étape,
 - service hébergement : pour une base de données unique et sécurisée,
 - production de cartes : sans contact, puce, grattage...avec plus de réactivité.
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0826 08 15 15 (0,20€ TTC/mn)

 www.cev.solutions.com/solutions.html

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Fid Data

Plateforme web de marketing relationnel

Avantages

Des services dédiés

Déploiement

Tout pour **DEPLOYER** votre solution de fidélité :


- Module transactionnel, moteur de règles (points, remises...),
- Valorisation des achats
- Lecture des transactions des ventes
- Calcul de solde de points
- Mise à jour des comptes clients
- Monétisation des points et calcul des récompenses : remises, chèques fidélité, catalogue cadeau...
- Envoi de rapports financiers
- Gestion de la compensation financière

Tout pour **ANALYSER** votre solution de fidélité selon vos indicateurs de performance :

- Le calcul du ROI par point de vente : fréquence d'achat, panier moyen, taux de fréquentation...
 - Le suivi du ROI du programme de fidélité : cartes actives, transactions....
 - L'acquisition des données : profil client, données transactionnelles, données web, données réseaux...
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0826 08 15 15 (0,20€ TTC/mn)

 www.cev.solutions.com/solutions.html

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Stim Rewards

La solution clés en main pour motiver et récompenser vos équipes

Avantages

Plateforme Stim Rewards

L'e-boutique Stim Rewards

La solution clés en main pour motiver et récompenser vos équipes



Stim Rewards, c'est :

- Une plateforme 100% digitale et responsive design (qui s'adapte sur ordinateur, tablette, smartphone).
- Une plateforme d'animation de challenges modulable selon vos besoins.
- Une e-boutique cadeaux Stim Rewards offrant une large sélection de références.
- Une interface moderne et interactive qui permet d'atteindre vos objectifs :
 - Stimuler les forces de vente.
 - Motiver les équipes.
 - Animer les réseaux de distribution.
- Une plateforme clé-en-main, idéale pour :
 - Déployer facilement et rapidement les challenges.
 - Animer et piloter efficacement les opérations de stimulation.
 - Gagner en performance et dynamiser les ventes.
 - Entretenir la motivation des participants tout au long de l'opération.
- Une expertise éprouvée :
 - Conseil en amont et accompagnement dans la mise en œuvre d'opérations d'incentive.
 - Expertise en matière de législation des gratifications.
 - Possibilité de connecter Légistim* sur Stim Rewards pour aider à la gestion des déclarations des gratifications dans le respect de la législation (outil développé spécifiquement par le groupe Up)

Focus sur la réglementation

Les opérations de stimulation interne sont :

- Soumises à charge au même titre qu'une prime sur salaire.
- Pas d'exonération particulière, les chèques-cadeaux sont assimilés à un complément de rémunération.
- En-dessous de 50 salariés : possibilité de s'appuyer sur les 11 événements URSSAF ouvrant droit à une exonération de charges sociales à hauteur du plafond annuel autorisé, soit 161€ par événement et par ayant droit.

Les opérations de stimulation externe s'inscrivent dans un cadre législatif spécifique :

- Dans le cadre du financement de la Sécurité Sociale, le gouvernement a voté une loi parue au journal officiel le 21 décembre 2010 (article L-242-1-4 du code de la Sécurité Sociale) pour assujettir les gratifications faites par des tiers aux cotisations sociales.
- La circulaire du 9 novembre 2011 la rend applicable depuis le 1er novembre 2011.

***Légistim** : Afin d'aider les entreprises à suivre et à calculer les charges sociales liées aux gratifications, le groupe UP a développé LégiStim, un service d'aide aux déclarations pour faciliter les tâches de déclaration. Avec ce service, les entreprises peuvent bénéficier d'un accompagnement par des conseillers pour l'optimisation des opérations budgétaires et fiscales.

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0 826 08 15 15 (0,20€ TTC/min)

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Stim Rewards

La solution clés en main pour motiver et récompenser vos équipes

Avantages

Plateforme Stim Rewards

L'e-boutique Stim Rewards

La personnalisation de votre plateforme

- **Personnalisation du design** de la plateforme.
- **Création et modification** des pages de **contenu éditorial** à mettre en avant sur le site.

La personnalisation de votre opération

- Choix du **nombre de participants** à l'opération.
- Choix du **nombre de niveaux de profils utilisateurs**.
- Définition des **critères d'accès** de chaque profil utilisateur.

Une gestion simplifiée

- Un **interlocuteur dédié** qui vous conseille et vous accompagne de façon personnalisée.
 - **Interface Administrateur** simple pour piloter efficacement vos challenges.
 - **Gestion de manière autonome** de l'ensemble des paramètres de vos opérations.
 - Mise à disposition **d'outils de communication** pour dynamiser vos challenges.
 - o Module de création et d'envoi d'e-mailing
 - o Booster
 - o Quizz
 - o Envoi de campagne SMS
 - **Mise en place simple** et rapide de l'opération.
 - **Reporting statistiques** permettant un suivi des différents résultats en temps réel.
 - Les participants peuvent suivre leurs résultats directement sur la plateforme en temps réel.
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0 826 08 15 15 (0,20€ TTC/min)

Nos Solutions stimulation, fidélisation et récompenses

Stim Rewards

La solution clés en main pour motiver et récompenser vos équipes

Avantages

Plateforme Stim Rewards

L'e-boutique Stim Rewards

Un catalogue cadeaux riche et varié

- **Référencement permanent** de nouveaux produits selon les tendances.
- Des **tarifs exclusivement négociés** auprès de nos partenaires.

La personnalisation de votre e-boutique

- **Personnalisation du design** de la boutique cadeaux.
- Choix du nombre de références cadeaux et des univers cadeaux à intégrer à l'e-boutique.

Une gestion simplifiée

- **Compte personnel** pour chaque participant permettant de **suivre ses commandes** de cadeaux et **gérer ses informations** personnelles.
 - Le bénéficiaire choisit son cadeau et dépense ses points **directement sur l'e-boutique**.
 - Suivi des commandes, de l'acheminement des cadeaux et du SAV de vos bénéficiaires par nos équipes.
-

Nous contacter

 contactstim@up-france.fr

 0 826 08 15 15 (0,20€ TTC/min)

Découvrez nos Solutions Stimulation et Fidélisation
sur up-france.fr

Broca & Wemicke. Illustrations : TINO / Agent 002.

groupe
chequedejeuner

Le Groupe Chèque Déjeuner change de nom
et devient le groupe Up

Depuis plus de 50 ans, le groupe Up anticipe les évolutions technologiques et les nouveaux usages pour répondre aux attentes économiques, sociales et environnementales de ses clients. Il est n°3 mondial sur le marché des titres de services

Up